

Plan działalności Teatru Małego w Tychach na sezon 2019/2020

Plan	Wykonanie			
		Planowany miernik – nazwa	Poziom	Za I półrocze
			3	4
				5
Cel – zadanie 1				
Cel 1/2019/2020 Zaspokajanie potrzeb wspólnoty gminnej w zakresie tworzenia i upowszechniania kultury	Realizacja 10 zadań na wymaganym poziomie	100%		
Zadanie 1 Prowadzenie cyklu repertuarowego Scena Konesera	<b>Skuteczność</b> Liczba działań wykonanych x 100 Liczba zaplanowana (15)	100%		
	– organizacja spektakli z udziałem wybitnych artystów sceny (5)	100%		
	– prowadzenie debat tematycznych, przygotowujących do spektakli (3)	100%		
	– organizacja spotkań z wykonawcami i realizatorami spektaklu (4)	100%		
	– organizacja warsztatów tematycznych dla młodzieży i dorosłych, wprowadzających w tematykę spektaklu (12)	100%		
	– redakcja i wydanie programu z artykułami wprowadzającymi w tematykę każdego ze spektakli w ramach cyklu (5)	100%		
	– dotarcie z ofertą sprzedaży biletów do grup zorganizowanych (30)	100%		
	– pozyskanie prestiżowych patronów medialnych cyklu (3)	100%		
	– pozyskanie grantu na współfinansowanie cyklu (1)	80%		
	– organizacja projekcji filmów i spektakli teatru TV, wprowadzających w tematykę każdego ze spektakli (5)	90%		
	– produkcja spotów i filmów promujących spektakle w ramach cyklu (10)	100%		
	– zaprojektowanie identyfikacji wizualnej każdego spektaklu (5)	100%		
	– druk i kolportaż afiszy promowanych spektakli (1000)	100%		
	– promocja prezentowanego spektaklu na antenie TVP Katowice, Polskiego Radia Katowice oraz prasy lokalnej (20)	100%		
	– sprzedaż biletów na poziomie 400 miejsc (5)	90%		
	<b>Skuteczność</b> Liczba działań wykonanych x 100 Liczba zaplanowana (6)	100%		
	– organizacja docenionych w ogólnopolskim środowisku teatralnym spektakli dla dzieci i młodzieży (5)	100%		
Zadanie 2 Prowadzenie cyklu repertuarowego Scena Młodego Widza	– organizacja warsztatów tematycznych dla dzieci, młodzieży, rodziców i dziadków, wprowadzających w tematykę spektaklu (20)	100%		
	– pozyskanie prestiżowych patronów medialnych cyklu (3)	100%		
	– pozyskanie grantu na współfinansowanie cyklu (1)	90%		
	– produkcja spotów i filmów promujących spektakle w ramach cyklu (10)	100%		
	– druk i kolportaż afiszy promowanych spektakli (1200)	100%		
Zadanie 3 Realizacja produkcji własnych instytucji	<b>Skuteczność</b> Liczba działań wykonanych x 100 Liczba zaplanowanych (17)	100%		
	– realizacja przedstawienia z udziałem uznanego artysty teatralnego (1)	100%		

Plan		Wykonanie		
Cel – zadanie	Planowany miernik – nazwa	Poziom	za I półrocze	za rok
			4	5
1	2	3		
	– realizacja przedstawienia w wykonaniu lokalnych artystów (1)	100 %		
	– realizacja wielopokoleniowego, rodzinnego widowiska scenicznego w wykonaniu mieszkańców Tychów (1)	100 %		
	– redakcja i wydanie programu z artykułami wprowadzającymi w tematykę wyprodukowanego przedstawienia (3)	100 %		
	– produkcja spotów i filmów promujących spektakle w ramach cyklu (15)	100 %		
	– promocja prezentowanych spektakli na antenie TVP Katowice, Polskiego Radia Katowice oraz prasy lokalnej (30)	100 %		
	– opracowanie projektu i wykonanie zestawu scenografii (3)	100 %		
	– opracowanie projektu i wykonanie zestawu kostiumów (3)	100 %		
	– opracowanie koncepcji dramaturgicznej i scenariusza przedstawienia (3)	100 %		
	– opracowanie udźwiękowania widowiska (3)	100 %		
	– opracowanie koncepcji oświetlenia widowiska (3)	100 %		
	– zaangażowanie obsady widowiska (3)	100 %		
	– zaprojektowanie identyfikacji wizualnej widowiska (3)	100 %		
	– pozyskanie grantu na współfinansowanie przedstawienia (2)	85 %		
	– dwunastokrotna prezentacja przedstawienia (3)	100 %		
	– sprzedaż 300 biletów na każdy spektakl (30)	85 %		
	– organizacja rodzinnych warsztatów teatralnych, rozwijających percepcję widowiska po jego obejrzeniu (30)	100 %		
Zadanie 4	<b>Skuteczność</b> Liczba wydarzeń x 100 Liczba zaplanowana (3)	100 %		
Wspieranie lokalnego środowiska teatralnego w realizacji autorskich produkcji scenicznych				
Zadanie 5	<b>Skuteczność</b> Liczba wydarzeń x 100 Liczba zaplanowana (8)	100 %		
Współorganizacja wydarzeń kulturalnych z lokalnym środowiskiem oświatowym				
	<b>Skuteczność</b> Liczba działań wykonanych x 100 Liczba zaplanowana (13)	100 %		
	– zaprojektowanie identyfikacji wizualnej festiwalu (1)	100 %		
	– druk i kolportaż afiszy promujących program festiwalu (200)	100 %		
	– organizacja spektakli mistrzowskich (2)	100 %		
	– realizacja premiery festiwalowej w koprodukcji z uznanym partnerem (1)	100 %		
	– organizacja spektakli konkursowych (10)	100 %		
	– organizacja panelu dyskusyjnego Monodram – Ty – Forma (1)	100 %		
	– organizacja otwartych dla publiczności omówień spektakli konkursowych, moderowanych przez jury złożone z ekspertów sztuki teatralnej (6)	100 %		
	– organizacja mistrzowskich warsztatów sztuki monodramu (2)	100 %		
	– pozyskanie prestiżowych patronów medialnych festiwalu (3)	100 %		
Zadanie 6				
Organizacja Tyskiego Festiwalu Monodramu MOTYF				

D. 7.

Plan		Wykonanie		
Cel – zadanie	Planowany miernik – nazwa	Poziom	za I półrocze	za rok
	1	2	3	4
Zadanie 7 Organizacja Tyskich Spotkań Teatralnych	- pozyskanie grantu na współfinansowanie festiwalu (1)	80%		
	- redakcją i wydanie programu opisującego repertuar i genezę festiwalu (1)	100%		
	- sprzedaż kartonów na biletowe spektakle na poziomie 30 miejsc (1)	95%		
	- sprzedaż biletów na poziomie 300 miejsc (2)	95%		
	<b>Skuteczność</b>			
	<u>Liczba działań wykonanych x 100</u>	100%		
	<u>Liczba zaplanowana (15)</u>			
	- organizacja spektakli mistrzowskich (2)	100%		
	- organizacja spektakli konkursowych (8)	100%		
	- organizacja odtwartych dla publiczności omówień spektakli konkursowych, moderowanych przez jury złożone z autorytetów sztuki teatralnej (4)	100%		
	- pozyskanie prestiżowych patronów medialnych festiwalu (5)	100%		
	- pozyskanie grantu na współfinansowanie festiwalu (1)	80%		
	- redakcja i wydanie programu opisującego repertuar i genezę festiwalu (1)	100%		
	- zaprojektowanie identyfikacji wizualnej festiwalu (1)	100%		
	- organizacja forum teatralnego, badającego najistotniejsze trendy współczesnego teatru polskiego, z udziałem uznanych ekspertów (1)	100%		
- redakcja i druk gazety festiwalowej, redagowanej przez artystyczne środowisko akademickie (3)	100%			
- promocja programu festiwalu na antenie TVP Katowice, Polskiego Radia Katowice oraz prasy lokalnej (12)	100%			
- produkcja spotów i filmów promujących online wydarzenia festiwalowe (5)	100%			
- organizacja warsztatów teatralnych prowadzonych przez członków jury (2)	100%			
- druk i kolportaż afiszy promujących program festiwalu (200)	100%			
- sprzedaż biletów na spektakle mistrzowskie na poziomie 350 miejsc (2)	90%			
- organizacja pozakonkursowych prezentacji spektakli wyprodukowanych przez Tyskie zespoły teatralne (3)	100%			
<b>Skuteczność</b>				
<u>Liczba działań wykonanych x 100</u>	100%			
<u>Liczba zaplanowana (10)</u>				
Zadanie 8 Organizacja LOGOS FEST – Tyskiego Festiwalu Słowa	- zaprojektowanie identyfikacji wizualnej festiwalu (1)			
	- druk i kolportaż afiszy promujących program festiwalu (200)			
	- organizacja widowisk scenicznych z udziałem uznanych artystów sceny i estrady (3)	100%		
	- realizacja premierowego widowiska scenicznego, na podstawie twórczości patrona literackiego festiwalu (1)	100%		
	- pozyskanie prestiżowych patronów medialnych festiwalu (3)	100%		
	- pozyskanie grantu na współfinansowanie festiwalu (1)	80%		
	- promocja programu festiwalu na antenie TVP Katowice, Polskiego Radia Katowice oraz prasy lokalnej (12)	100%		
	- produkcja spotów i filmów promujących online festiwalowe wydarzenia (5)	100%		

Plan	Wykonanie	Cel – zadanie							
		Planowany miernik – nazwa	Poziom	za półrocze	za rok				
Zadanie 9 Organizacja działalności Miejskiej Galerii Sztuki OBOK	1	2	3	4	5	– organizacja spotkań autorskich z pisarzami, aktorami, dziennikarzami, autorytelnymi językowymi, „mistrzami mowy polskiej” (5)	100%		
						– sprzedaż biletów na festiwalowe widowiska sceniczne na poziomie 350 miejsc (4)	90%		
						<b>Skuteczność</b>			
						<u>Liczba działań wykonanych x 100</u>	100 %		
						<u>Liczba zaplanowana (11)</u>			
						– organizacja wystaw (10)	100 %		
						– organizacja warsztatów percepcji sztuki adresowanych do dzieci, młodzieży dorosłych i seniorów, nawiązujących tematycznie do poszczególnych wystaw (40)	90 %		
						– redakcja katalogów wystaw (10)	100 %		
						– realizacja spotów online promujących poszczególne wystawy (20)	100 %		
						– organizacja konkursów plastycznych dla dzieci, nawiązujących stylistycznie do twórczości autorów prac prezentowanych w galerii (6)	80 %		
						– organizacja w okresie wakacyjnym wystawy plenerowej na Placu Baczynskiego, sumującej dorobek całego sezonu działalności galerii (1)	100 %		
						– realizacja w tygodniu poprowadzającym wernisaż w galerii, instalacji artystycznej na parterze Pasażu Kultury Andromeda, zapowiadającej nadchodzące otwarcie wystawy i zapraszającej do jej zwiedzania (7)	100 %		
						– realizacja projekcji multimedialnej składającej się z najbardziej reprezentatywnych prac ekspozycji, prezentowanej przez cały czas jej eksponowania na ekranach promocyjnych zlokalizowanych w Pasażu Kultury Andromeda, zwiększając tym samym publiczność wystawy (8)	100 %		
– organizacja warsztatów scenograficznych dla dzieci i młodzieży (9)	100 %								
– organizacja warsztatów projektowania i budowania kostiumów teatralnych dla dzieci i młodzieży (9)	100 %								
– organizacja warsztatów projektowania i wykonania maski teatralnej (8)	90 %								
<b>Skuteczność</b>									
<u>Liczba działań wykonanych x 100</u>	100%								
<u>Liczba zaplanowana (10)</u>									
Zadanie 10 Realizacja programu edukacji teatralnej w przestrzeni Pasażu Kultury Andromeda	1	2	3	4	5	– organizacja warsztatów techniki „Teatr Forum” (5)	100 %		
						– organizacja pokazów widowisk techniki „Teatr Forum” (20)	100 %		
						– organizacja czytań performatywnych dramatu współczesnego (5)	100 %		
						– organizacja projekcji spektakli Teatru Telewizji (10)	85 %		
						– organizacja projekcji filmów artystycznych (10)	100 %		
						– organizacja lekcji teatralnych dla młodzieży szkolnej (30)	100 %		
						– organizacja spektakli kameralnych (20)	100 %		
						– organizacja warsztatów emisji i higieny głosu dla nauczycieli (20)	100 %		
						– organizacja warsztatów aktorskich dla młodzieży (20)	100 %		
						– organizacja międzypokoleniowych warsztatów dramowych (20)	100 %		

Plan		Wykonanie		
Cel – zadanie	Planowany miernik – nazwa	Poziom	za	za rok
			I półrocze	4
Cel 2/2019/2020 1 Tworzenie warunków dla rozwoju amatorskiego ruchu artystycznego oraz zainteresowanie wiedzą i sztuką	2 Realizacja 5 zadań na wymaganym poziomie	3	4	5
Zadanie 1 Rozwój, redakcja i wydawnictwo Tyskiego Kwartałnika Kulturalnego	Skuteczność Liczba zrealizowanych numerów x 100 Liczba zaplanowana numerów w sezonie (4)	100 %		
Zadanie 2 Realizacja Turnieju Recytatorskiego w ramach LOGOS FEST – Tyskiego Festiwalu Słowa	Skuteczność Liczba działań zrealizowanych x 100 Liczba zaplanowana (4)	100 %		
Zadanie 3 Organizacja konkursu na najlepszą recenzję teatralną widowiska prezentowanego na scenie Teatru Małego	- warsztaty dla uczestników turnieju- młodzieży i dorosłych (4) - próby widowiska literackiego w wykonaniu uczestników turnieju (4) - prezentacja widowiska z udziałem publiczności (1) - omówienia prezentacji konkursowych (20) Skuteczność Liczba działań zrealizowanych x 100 Liczba działań zaplanowanych (6)	100 % 100 % 100 % 100 %		
Zadanie 4 Organizacja międzypokoleniowego konkursu dramatycznego	- warsztaty pisania recenzji teatralnej, prowadzone przez uznanego w ogólnopolskim środowisku krytyka teatralnego (4) - panel dyskusyjny na temat kondycji współczesnej krytyki teatralnej oraz jej przemian w ostatnim stuleciu, ze szczególnym uwzględnieniem faktu pojawienia się mediów elektronicznych (1) - forum recenzenckie analizujące prace powstałe w pierwszej połowie sezonu teatralnego, a zarazem ewaluację procesu na jego półmetku (2) - ocena nadesłanych prac przez jury złożone z ekspertów (3) - publikacja nagrodzonych prac w Tyskim Magazynie Kulturalnym (3) - zaproszenie wyróżniających się uczestników konkursu do pracy nad wydaniami teatralnymi Teatru Małego - programami przedstawień i festiwalu produkowanych przez instytucję (2) Skuteczność Liczba działań zrealizowanych x 100 Liczba działań zaplanowanych (8)	100 % 100 % 100 % 100 % 100 % 100 % 100 %		
Zadanie 4 Organizacja międzypokoleniowego konkursu dramatycznego	- warsztaty dramatyczne prowadzone przez uznanego w ogólnopolskim środowisku teatralnym autora i dramaturga (4) - panel dyskusyjny dotyczący kierunków rozwoju współczesnej dramaturgii w Polsce i na świecie oraz ewolucji zawodu dramaturga w teatrze (1) - forum dramatyczne analizujące prace powstałe w pierwszej połowie sezonu teatralnego (2) - ocena nadesłanych prac przez jury złożone z ekspertów (3) - publikacja nagrodzonych prac w antologii dramatycznej (5) - czytania performatywne nagrodzonych prac (3)	100 % 100 % 100 % 100 % 100 %		

*P. P.*

Plan		Wykonanie		
Cel – zadanie	Planowany miernik – nazwa	Poziom	za	za rok
			1 półrocz	5
1	2	3	4	5
Zadanie 5 Organizacja konkursu fotograficznego na najciekawsze kadry ilustrujące życie teatralne miasta Tychy w mijającym sezonie artystycznym	- inscenizacja zwycięskiej sztuki w repertuarze Teatru Małego (1)	100 %		
	- zaproszenie wyróżniającego się uczestników konkursu do pracy dramaturgicznej przy widowiskach realizowanych przez Teatr Mały oraz do pracy nad wydawnictwami Instytucji – programami produkowanych przedstawień i realizowanych festiwali (2)	100 %		
	<b>Skuteczność</b> Liczba działań zrealizowanych x 100 Liczba działań zaplanowanych (5)	100 %		
	- forum fotograficzne stanowiące analizę technik fotograficznych stosowanych we współczesnym teatrze (2)	100 %		
	- ocena nadesłanych prac przez jury złożone z praktyków w dziedzinie fotografii teatralnej (3)	100 %		
	- organizacja wystawy nagrodzonych i wyróżnionych prac konkursowych (1) - wydanie katalogu z wystawy nagrodzonych w konkursie fotografii (300) - zaproszenie wyróżniających się uczestników konkursu do stałej współpracy z Teatrem Małym- realizacji dokumentacji fotograficznej z działalności artystycznej Instytucji oraz oprawy wizualnej wydawnictw (2)	100 %		
<b>Cel 3/2019/2020</b> <b>Zapewnienie prawidłowego, skutecznego i efektywnego funkcjonowania jednostki</b>	<b>Realizacja 6 zadań na wymaganym poziomie</b>	100%		
Zadanie 1 Podnoszenie kompetencji pracowników poprzez udział w szkoleniach	<b>Skuteczność</b> Liczba szkoleń x 100 Liczba zaplanowana (4)	100 %		
Zadanie 2 Wypracowanie wpływów ze sprzedaży biletów i karneatów	<b>Terminowość</b> Kwota wypracowana x 100 Kwota zaplanowana do wypracowania (165 000)	100 %		
Zadanie 3 Pozyskanie pozabudżetowych środków grantowych	<b>Skuteczność</b> Kwota dozyskana x 100 Kwota planowana do pozyskania (100 000)	80 %		
Zadanie 4 Wypracowanie wpływów z tytułu wynajmu pomieszczeń	<b>Skuteczność</b> Kwota wypracowana x 100 Kwota zaplanowana do wypracowania (100 000)	100 %		
Zadanie 5 Wypracowanie wpływów z reklam	<b>Skuteczność</b> Kwota wypracowana x 100 Kwota zaplanowana do wypracowania (35 000)	100 %		
Zadanie 6 Prezentacja produkcji Teatru poza własną sceną (festiwale, impresariat)	<b>Skuteczność</b> Liczba prezentacji x 100 Liczba zaplanowana (10)	90 %		